

# Caso de estudio de Scintilla

Mondelez International: Encender el crecimiento de las galletas prémium, al estilo de las panaderías

The logo for Mondelez International, featuring the word "Mondelez" in a purple, stylized font with red dots above the 'o' and 'z', and the word "International" in a smaller, black, sans-serif font below it.The logo for Inspire 2024, featuring the word "Inspire" in a white, sans-serif font with a small green and blue leaf-like icon above the 'i', and the year "2024" in a smaller, white, sans-serif font below it.

Este caso de estudio de Estados Unidos se compartió en vivo en el evento de Walmart Data Ventures Inspire, el 17 de octubre de 2023.

“  
**Estamos trayendo  
decisiones basadas en  
datos de Scintilla para  
ayudarnos a alcanzar  
nuestros objetivos.**

- **Leslie Meola**, vicepresidenta de clientes, Galletas |  
**Mondelez Internacional**





**Leslie Meola**  
Vicepresidente  
del cliente, Galleta  
**Mondelez International**



**Kyle Lanham**  
Director de  
comercialización,  
galletas y galletas saladas  
**Walmart**



# Caso de estudio de Scintilla: Tate's Bake Shop

La oportunidad: convertir Walmart en un destino de galletas prémium

## Problema comercial:

La categoría de Galletas de especialidad está creciendo, pero el segmento más valioso, la Galleta premium, estaba disminuyendo en Walmart.

- Evaluar los segmentos de Galletas de especialidad
- Entender al comprador en Walmart vs. al total de los Estados Unidos.

¿Quién está comiendo un bocado de Tate's?

- Entender quién y cómo desbloquear la participación de mercado de Walmart

## Oportunidad de negocio:

Hacer de Walmart un destino de galletas premium

- Identificar al comprador de Walmart y sus motivaciones
- Descubrir el papel de cada segmento dentro de la Galleta de especialidad
- Hacerlo “Al estilo de las panaderías”

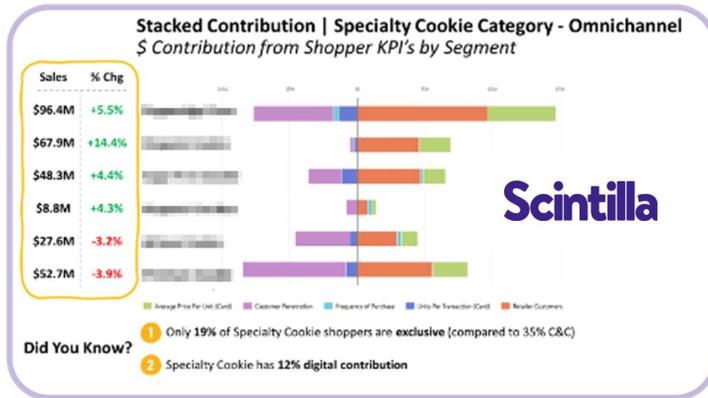




# Caso de estudio de Scintilla: Tate's Bake Shop

## El enfoque

Su proceso comenzó aprovechando la Categoría Deep Dive dentro del **Comportamiento del comprador de Scintilla**. Esto es lo que aprendieron:

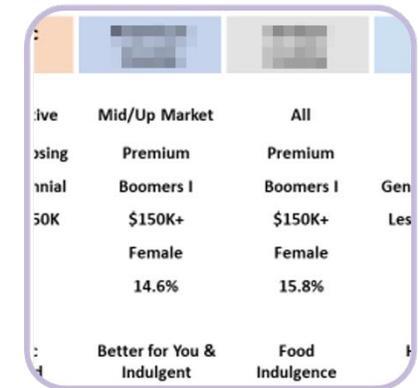


Las galletas de especialidad están creciendo en Walmart, pero las galletas artesanales y las premium no están viendo el mismo crecimiento



Cada segmento tiene un comprador diferente con necesidades de compra distintas

La galleta premium es la más valiosa para la categoría



En línea está impulsando el crecimiento con la pista y está siendo impulsado por Tate's Bake Shop



# Caso de estudio de Scintilla: Tate's Bake Shop

## El enfoque

Luego, aprovecharon la herramienta de **Customer Perception de Scintilla** para escuchar a compradores reales y verificados de Walmart con el fin de obtener sus opiniones sobre la categoría de galletas premium.



“¿Qué te viene a la mente cuando piensas en galletas premium? ¿Qué comercios se te vienen a la mente?”



### Características esenciales

Los compradores de Walmart piensan en el sabor y la textura



### Características adicionales

Precio, empaque y reclamaciones

Los productos con la combinación correcta de características preferidas resonarán más con el comprador de galletas premium de Walmart

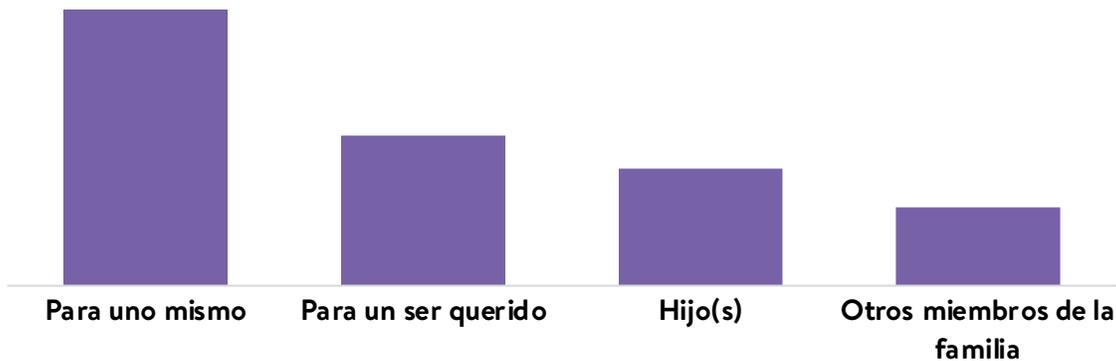


# Caso de estudio de Scintilla: Tate's Bake Shop

## El enfoque

Este enfoque proporcionó una visión completa de cómo interactuaron los compradores con la categoría y permitió a Mondelez analizar los componentes de la canasta, los comportamientos de cambio y las tendencias de compra omnicanal. Al mismo tiempo, recibieron comentarios en tiempo real para ayudar a identificar impulsores clave de lealtad a la marca y las razones de los clientes para comprar dentro del segmento.

### ¿Para quién en tu hogar estás comprando cuando compras las galletas de Tate's en Walmart?



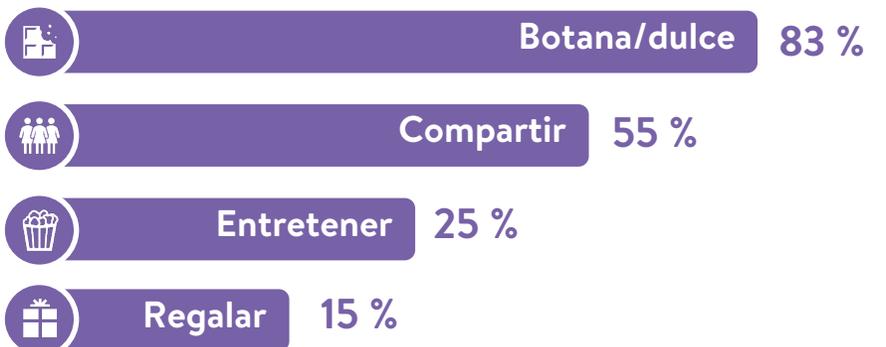
#### ¿Sabías que...?

El 66 % de los compradores de Walmart no saben que la marca de Tate se vende en Walmart

### ¿Sabías que...?

Los compradores en línea de Tate son más jóvenes, tienen hogares más pequeños y ganan más que los compradores de la tienda

### ¿Cuáles son tus ocasiones de uso común para Tate's comprados en Walmart?





# Caso de estudio de Scintilla: Tate's Bake Shop

## El resultado

Esta colaboración centrada en el cliente llevó a comprender que había una oportunidad masiva de crecimiento, así como los datos para respaldar un enfoque personalizado con el fin de atender mejor las necesidades de los compradores de galletas premium.

### El surtido correcto, el paquete correcto, el precio correcto

Garantizar que las “características esenciales” proporcionen sabor y textura y que las “características adicionales” proporcionen el precio y el paquete esperados.

 **Acciones conjuntas:** cerraron vacíos de participación de mercado en sabores, lanzaron paquetes de precios accesibles e implementaron un nuevo EDLP, al tiempo que aprovecharon la reducción para impulsar la penetración en los hogares. Además, se basaron en Tate's Bake Shop Heritage con la innovación y las colaboraciones estratégicas adecuadas.

### Enfoque omnidireccional

Reinventar el enfoque de marketing de Tate's

 **Acciones conjuntas:** ejecutar nuevos programas de prueba y de conducción en hogares para recompensar a los compradores leales, mientras se crea conciencia y se reclutan nuevos compradores

