

Caso de estudio de Walmart Luminate
Análisis de adyacencia del flujo del pasillo
de condimentos:
Optimización del pasillo

Kraft *Heinz*

Necesitábamos un punto de datos que nos ayudara a comprender la amplitud del problema, sin tener que monitorear miles de planos de tiendas. Y encontramos justo eso en Channel Performance y Shopper Behavior de Walmart Luminate.



Garrett Autry
Sr. Category Leadership,
Ketchup y Salsas para Dip,
Kraft Heinz

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

El contexto: Estrategia vs. ejecución

Después de años de recopilar investigaciones e insights en colaboración con proveedores, Walmart desarrolló su estrategia de flujo de adyacencia para el pasillo de condimentos.

Todas las tiendas Walmart debían configurarse de acuerdo a las mejores necesidades de los clientes, pero recorrer las tiendas reveló que esta estrategia no siempre estaba establecida.



KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

El contexto: Grandes preguntas

El Merchant y el Category Advisor de Walmart tenían preguntas y necesitaban una forma de responderlas sin tener que revisar miles de planos de tiendas.

Aquí es donde el **Charter de Channel Performance de Walmart Luminare** y **Shopper Behavior** entran en juego.

“¿Por qué no está establecido correctamente?...”

“¿Hay alguna manera de averiguar qué tan amplio es esto?...”



Garrett Autry

Sr. Category Leadership,
Ketchup y Salsas Dip, Kraft Heinz

“¿Cuántas tiendas están desalineadas?...”

“¿Cómo afecta esto al cliente?...”

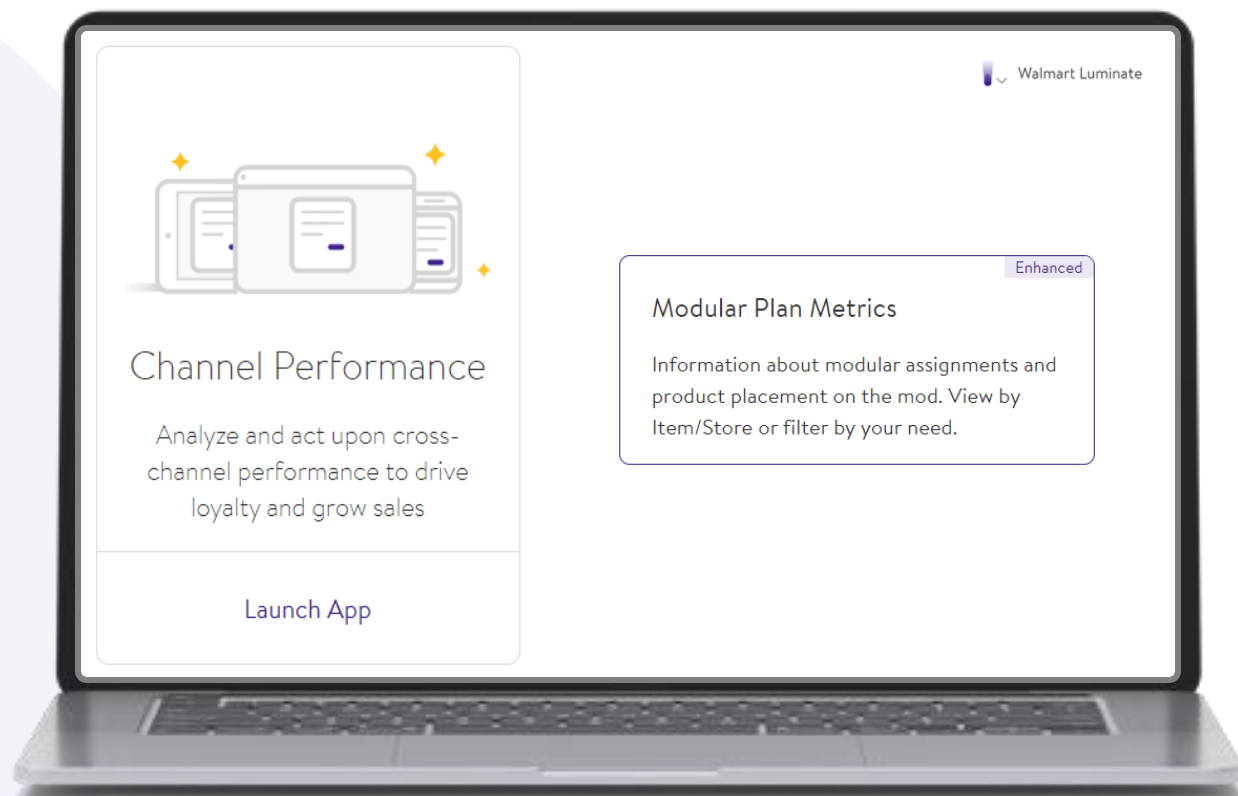


Katelynn Hinckley,
Merchant - Cajún,
Ketchup y Salsas Dip
Walmart

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

La oportunidad: Identificar tiendas que ejecutan el flujo estratégico

En primer lugar, las **Métricas del plan de modulares** en **Channel Performance** ayudaron al equipo a encontrar tres puntos de datos clave:



1

Descripción de categoría de modulares:

Se utiliza para eliminar valores atípicos del análisis (modulares combinados, tiendas puertorriqueñas, etc.).

2

Identificador de pasillo de tienda:

Se utiliza para separar tiendas que tenían todas las categorías de condimentos en el mismo pasillo en lugar de dividir las en varios pasillos.

3

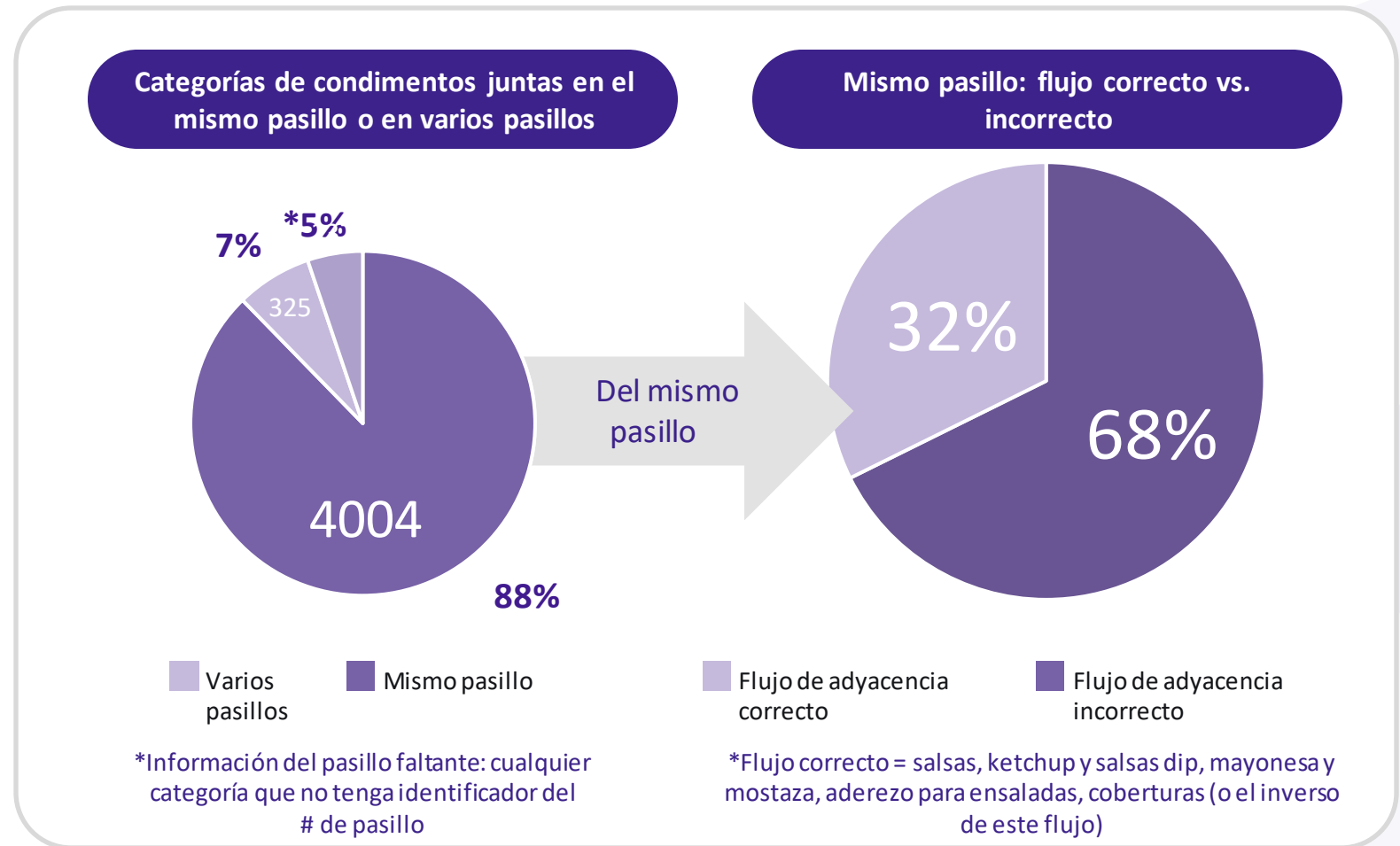
Identificador de sección de tienda:

Se utiliza para agrupar tiendas por tipo de flujo

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminate: Kraft Heinz

El enfoque: Channel Performance

A continuación, el Identificador de sección de tienda encontró que solo el **32 %** de las tiendas estaban ejecutando la estrategia de adyacencia correctamente.



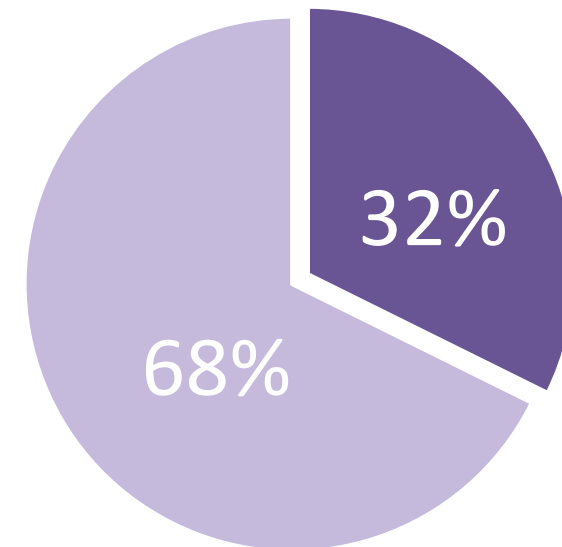
KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminate: Kraft Heinz

El enfoque: Channel Performance

De hecho, se encontraron **35 variaciones diferentes del pasillo de condimentos** en todas las tiendas, lo que provocó confusión entre los clientes.

Desglose por grupo del flujo de adyacencia desalineado

Row	Incorrect Adjacency Flow	Store Count
1	MAYONNAISE_AND_MUSTARD SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 SAUCES KETCHUP_AND_DIPPING	451
2	SAUCES MAYONNAISE_AND_MUSTARD SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 KETCHUP_AND_DIPPING	435
3	SAUCES SALAD_TOPPING_L3 SALAD_DRESSING MAYONNAISE_AND_MUSTARD KETCHUP_AND_DIPPING	392
4	MAYONNAISE_AND_MUSTARD SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 KETCHUP_AND_DIPPING SAUCES	318
5	SALAD_TOPPING_L3 SALAD_DRESSING MAYONNAISE_AND_MUSTARD SAUCES KETCHUP_AND_DIPPING	241
6	SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 MAYONNAISE_AND_MUSTARD KETCHUP_AND_DIPPING SAUCES	205
7	SAUCES SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 MAYONNAISE_AND_MUSTARD KETCHUP_AND_DIPPING	183
8	SALAD_DRESSING SALAD_TOPPING_L3 MAYONNAISE_AND_MUSTARD SAUCES KETCHUP_AND_DIPPING	138
9	SAUCES KETCHUP_AND_DIPPING SALAD_TOPPING_L3 SALAD_DRESSING MAYONNAISE_AND_MUSTARD	86



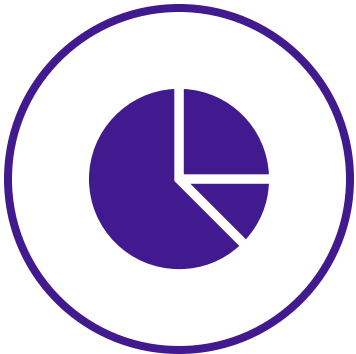
Flujo de adyacencia correcto
Flujo de adyacencia incorrecto

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

El enfoque: Shopper Behavior

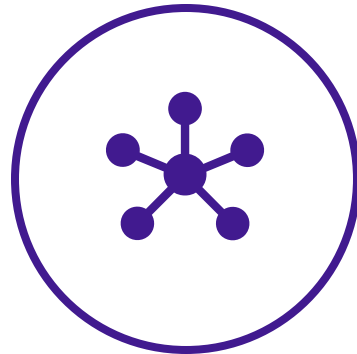
Una vez que se identificó el problema general de ejecución en Channel Performance, llegó el momento de aprovechar los informes de Shopper Behavior para comprender su impacto.

Análisis del Desempeño



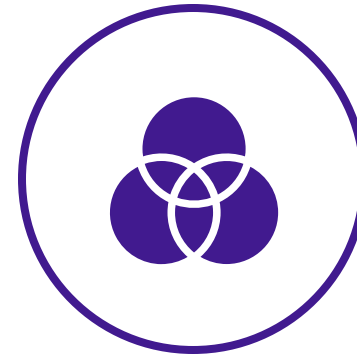
Evaluación Test & Control

Se utiliza para determinar el porcentaje de aumento de las tiendas alineadas o no alineadas con la estrategia



Desempeño en detalle

Compara el desempeño entre dos grupos y calcula el impacto



Compra cruzada de productos

Comprender las diferencias en compras cruzadas entre tiendas alineadas y desalineadas

Análisis del Shopper Behavior



Análisis de canasta

Comprender las diferencias de Otros productos en mis canasta entre tiendas alineadas y desalineadas

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

El enfoque: Shopper Behavior

La combinación de los resultados de los informes Evaluación Test & Control y Desempeño en detalle ayudó al equipo a estimar el valor potencial en dólares de la corrección de estas tiendas para alinearlas con la estrategia: una gran oportunidad.

Alineado vs. desalineado con la estrategia

* Trial = Correct Aisle Flow ; Control = Incorrect Aisle Flow		% Uplift vs Control		Value of Full Execution	
Category	Fineline	Sales	Unit	\$ Impact	Unit Impact
KETCHUP AND DIPPING	KETCHUP AND DIPPING	-0.3%	-0.6%	-##.#M	-##.#M
MAYONNAISE AND MUSTARD	MAYONNAISE AND MUSTARD	-0.1%	-0.4%	-##.#M	-##.#M
SALAD DRESSING	SALAD DRESSING	0.8%	0.6%	+##.#M	+##.#M
	SALAD TOPPINGS L3	1.1%	1.1%	+##.#M	+##.#M
SAUCES	SA HOT SAUCE	0.8%	0.3%	+##.#M	+##.#M
	SA MARINADES	1.4%	1.0%	+##.#M	+##.#M
	SA BBQ SAUCE	1.4%	1.0%	+##.#M	+##.#M
	SA CONDIMENT SAUCES	1.9%	2.2%	+##.#M	+##.#M
Total Condiments: *% Uplift based off Top 1000 Items		0.4%	0.1%	+##.#M	+##.#M

Evaluación
Test & Control

Desempeño en detalle
(Grupo desalineado)

Corrección de las tiendas desalineadas

+\$##.#M

KraftHeinz Caso de estudio de Walmart Luminare: Kraft Heinz

El resultado: colaboración centrada en el cliente

El Merchant y el Category Advisor aprovecharán esta información para mejorar la **experiencia de compra de los clientes de Walmart.**



1

Comunicar los resultados con el liderazgo y dejarles saber que se puede usar para monitorear la ejecución del pasillo

2

Esto nos ayudará a liderar futuras discusiones con el liderazgo sobre cómo avanzar hacia la ejecución perfecta del flujo de pasillos.

3

Aumentar la comunicación con los operadores de tienda para resaltar el problema

4

La oportunidad de alineación con el valor en dólares fortalece la conversación con los equipos de ejecución para ayudarlos a motivarlos hacia una ejecución adecuada.

“
Estamos entusiasmados con estos datos [de Walmart Luminate], y esperamos poder usar esta ejecución para mejorar también la experiencia del cliente de Walmart.



Katelynne Hinckley,
Merchant - Cajón,
Ketchup y Salsas para Dip
Walmart