

# Caso de estudio de Walmart Luminare

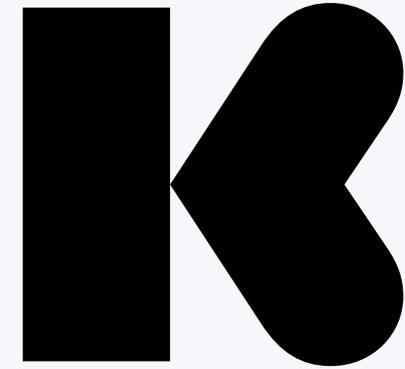
## Primeros auxilios: limpiar, tratar y proteger



“Walmart Luminare nos ha permitido entender a nuestros clientes mejor que nunca.”

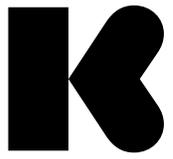
**Stephanie Tharp**

Senior Merchant  
Walmart



**Kate Sorrell**

eCommerce Customer  
Development Manager  
Johnson & Johnson



## Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

La oportunidad: Ayudar a los consumidores a estar mejor preparados para las heridas

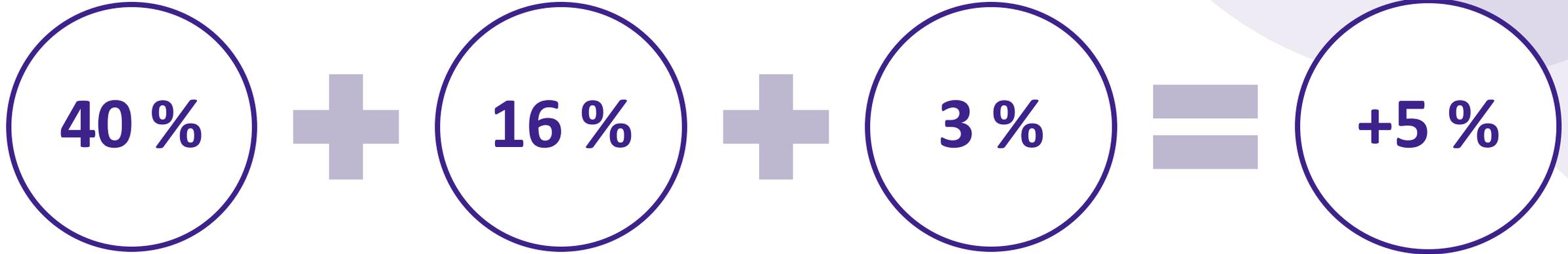
Kenvue quería ayudar a los consumidores a prevenir infecciones y minimizar las cicatrices de las heridas, pero solo el 40 % de los consumidores se sentían preparados.





# Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

La oportunidad: Educar a los clientes y promover mejores resultados de cicatrización de heridas

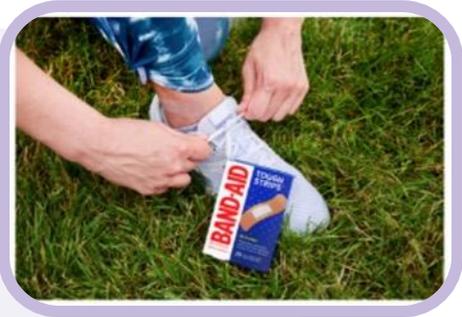


Cubrir con un vendaje

Tratar con un antibiótico

Limpiar con un antiséptico

Oportunidad de crecimiento de categoría



# K Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

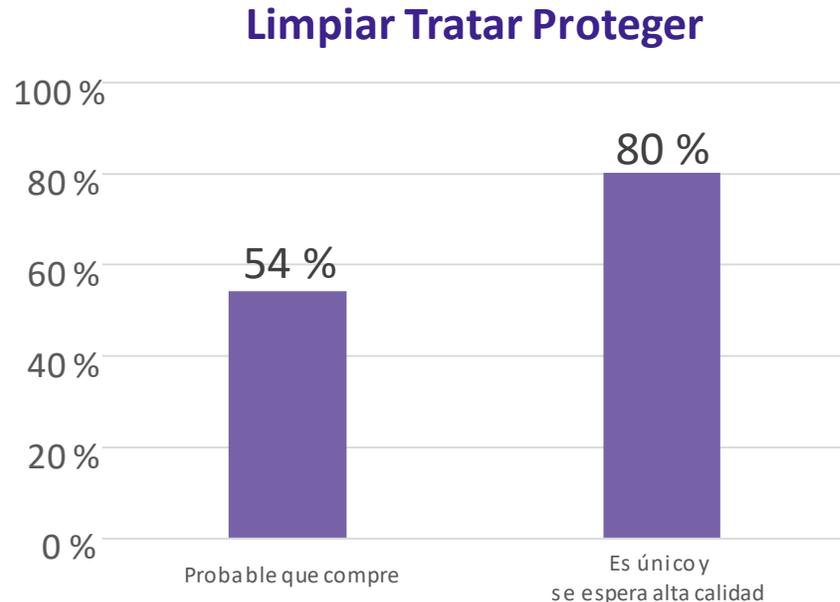
## El enfoque: Profundizar en los comportamientos

Kenvue aprovechó Walmart Luminare para identificar a los compradores del D40 y saber cómo responderían a un paquete de productos para el cuidado de heridas que **limpian, tratan y protegen**.



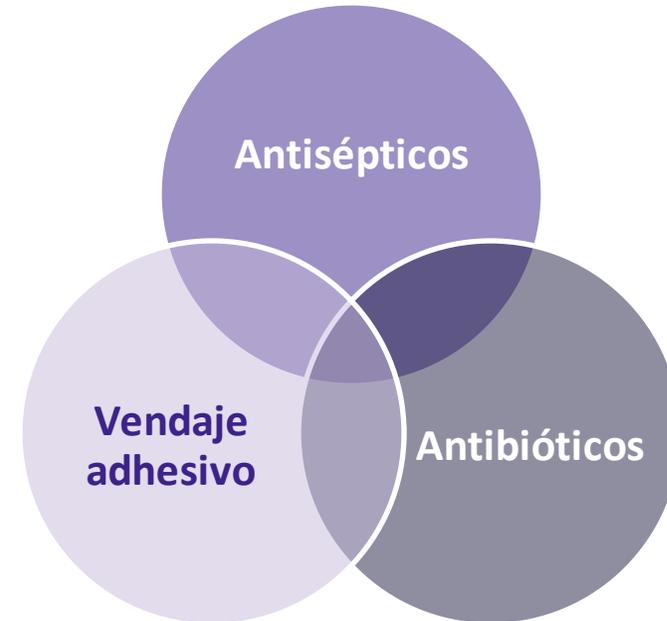
### Customer Perception:

¿Qué tan probable es que los compradores compren este paquete de limpiar, tratar, proteger?



### Shopper Behavior:

Comprender el número de canastos con todos los productos



# K Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

## El enfoque: Activación digital

Los banners digitales de Walmart Connect, las campañas en las redes sociales y la primera página de categorías de primeros auxilios en Walmart.com contaron la historia de limpiar, tratar, proteger en línea.

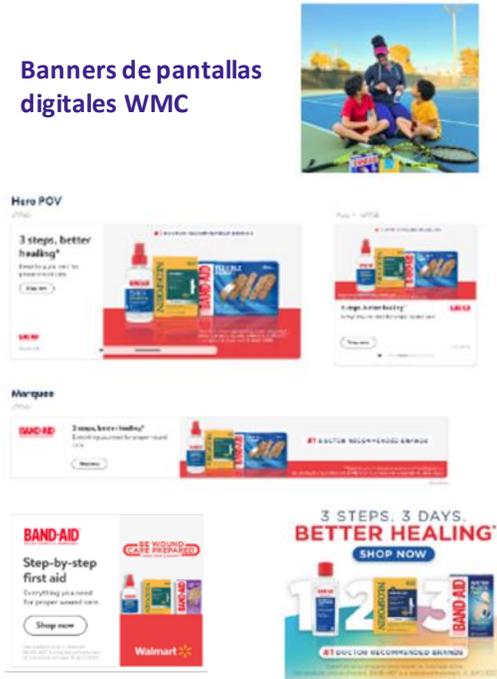
Estante digital A+



Campaña y amplificación de influencers



Banners de pantallas digitales WMC

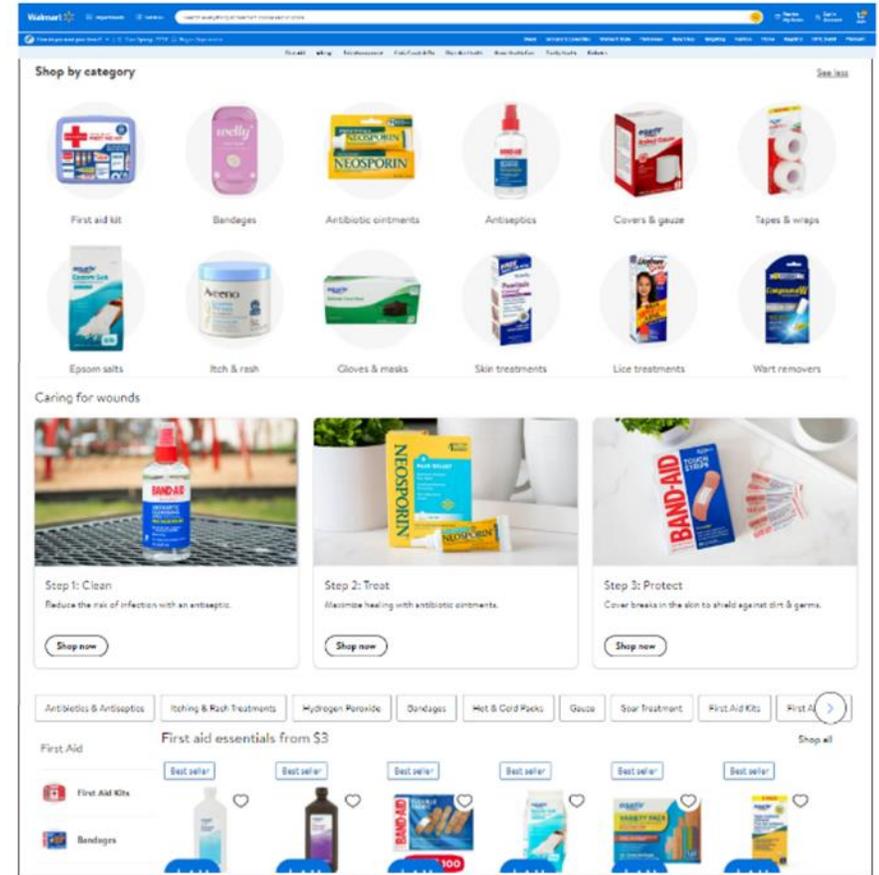


Estrategia N Up



Página de inicio de la categoría primeros auxilios

- Health Care
- Shop All Health
- COVID-19 Test Kits
- Cough, Cold & Flu
- First Aid**
- Pain Management
- Allergy, Sinus & Asthma
- Home Health Care
- Home Diagnostic Tests
- Diabetes Management
- Eye Care
- Ear Care
- Foot Care
- Heating Pads & Braces
- Massagers & Physical Therapy Aids



# K Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

## El enfoque: Activación en tienda

Mensajes educativos sobre características, en el estante y una reelaboración del modular llevaron la campaña a través de las tiendas. Más del 80 % de los operadores de tiendas adoptaron estos cambios durante la temporada de verano.

Características



Días de bienestar / Muestras de demostración



Flujo del modular y señalización de navegación



Señalización educativa

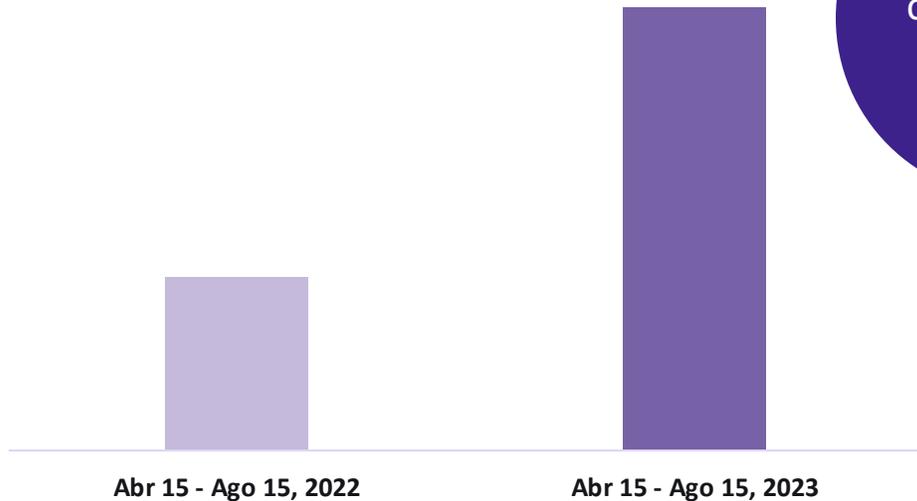


# K Caso de estudio de Walmart Luminare: Kenvue

## Resultados: Limpiar, tratar, proteger y ganar

Mientras que Customer Perception ayudó a Kenvue a probar su idea, Shopper Behavior evaluó su desempeño y confirmó su éxito en el crecimiento de la canasta.

### Limpiar, tratar, proteger



Shopper Behavior de Walmart Luminare marzo-agosto de 2023 vs. YA

