

Caso de estudio de Walmart Luminare

Upfield: Distribución centrada en el cliente

Upfield™

Violife

100% Dairy Free

“Walmart Luminare
ha ayudado a los
merchants a maximizar
la estrategia integral de
la marca.



Carlee Pruden

Senior Merchant

Walmart

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

La oportunidad: Mejorar la disponibilidad del producto para clientes leales a la marca

Upfield quería convertir a los clientes de Violife leales a la marca en compradores habituales de múltiples categorías y de canastas grandes en Walmart, asegurándose de que todo el surtido de productos estuviera disponible donde compraran.

Expectativas del cliente leal a la marca



Carrito completo | Abarrotes semanales
Multicategoría | Comprador repetido

Disponibilidad real de la tienda

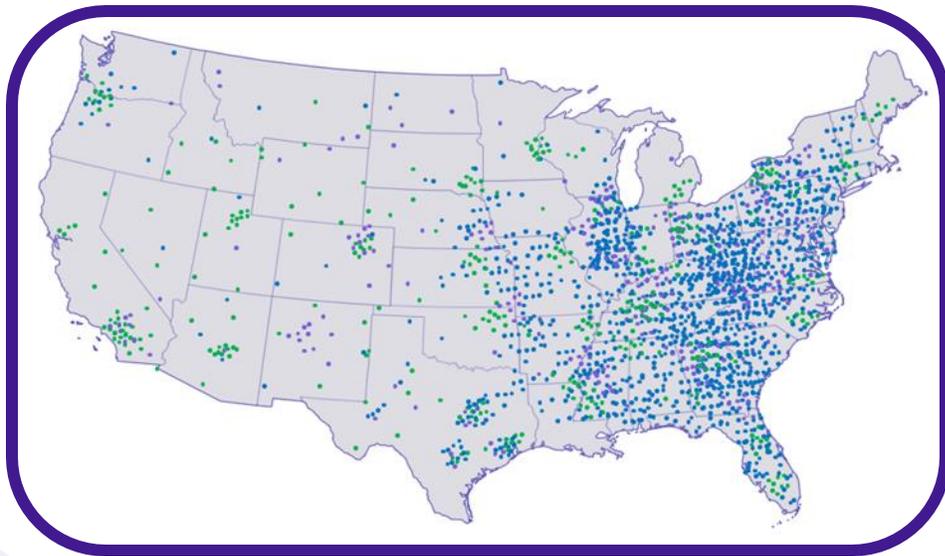


Quedó decepcionado | Comprador caducado o en fuga
Canasta limitada

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

La oportunidad:

Hay más de 15 productos sin lácteos disponibles para los clientes de Walmart, pero hubo un surtido incaonsistente en todas las tiendas debido a estrategias contradictorias y visibilidad limitada de los datos reales de los clientes.



Cinco categorías, cuatro compradores, y cuatro estrategias conducen a diferentes surtidos de Walmart que afectaron la experiencia del cliente en línea y en las tiendas físicas.

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

El enfoque: Aprovechar Charter de Walmart Luminare para centrarse en clientes, tiendas y datos de ventas de productos de origen vegetal específicos de Walmart

1

Paso 1: Confirmar la necesidad de una nueva estrategia usando **Channel Performance:**



Channel Performance

2

Paso 2: Determinar la recomendación usando **Shopper Behavior:**



Shopper Behavior

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

El enfoque: Identificar a los clientes líderes y valiosos de productos vegetales en todas las categorías de Violife con los informes de dónde se vende de Shopper Behavior



Paso 1

Ejecutar informe dónde se vende



Paso 2

Indexar tiendas



Paso 3

Clasificar las tiendas



Paso 4

Referencia cruzada por Centro de distribución

Todos los clientes

Clientes campeones
o valiosos

Mantequilla y
untables

Queso lácteo

Crema en polvo

Queso crema



Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

El enfoque: Crea una participación de categoría productos de origen vegetal para cada tienda para indexarla con el promedio



Paso 1

Ejecutar informe dónde se vende



Paso 2

Indexar tiendas



Paso 3

Clasificar las tiendas



Paso 4

Referencia cruzada por Centro de distribución

Store Co	Store Name	Sta	Str Type	Perishable DC	All Plant Bas	All Produc	Plant Based %	Index
0010	WALMART SUPERCENTRO, AK	AK	SUPERCENTER	7021	29,987	52,287	57.4%	1.43
0001	WALMART SUPERCENTRO, CA	CA	SUPERCENTER	8852	33,216	59,989	55.4%	1.38
0007	WALMART SUPERCENTRO, NC	NC	SUPERCENTER	6097	39,196	73,086	53.6%	1.34
0008	WALMART SUPERCENTRO, AR	AR	SUPERCENTER	6082	46,339	86,869	53.3%	1.33
0003	WALMART SUPERCENTRO, IL	IL	SUPERCENTER	7024	28,849	52,871	54.6%	1.36
0016	WALMART SUPERCENTRO, ME	ME	SUPERCENTER	7014	32,961	61,633	53.5%	1.33
0004	WALMART SUPERCENTRO, NV	NV	SUPERCENTER	8852	34,638	65,868	52.6%	1.31
0002	WALMART SUPERCENTRO, WA	WA	SUPERCENTER	7021	24,225	41,885	57.8%	1.44
0005	WALMART SUPERCENTRO, MO	MO	SUPERCENTER	6077	30,893	58,332	53.0%	1.32
0006	WALMART SUPERCENTRO, NV	NV	SUPERCENTER	7048	23,299	39,886	58.4%	1.46
0018	WALMART SUPERCENTRO, TX	TX	SUPERCENTER	6064	28,097	52,340	53.7%	1.34
0007	WALMART SUPERCENTRO, FL	FL	SUPERCENTER	7023	23,853	43,100	53.3%	1.38
0009	WALMART SUPERCENTRO, NJ	NJ	SUPERCENTER	7030	22,520	39,313	57.3%	1.43
0004	WALMART SUPERCENTRO, CA	CA	SUPERCENTER	7048	27,098	51,041	53.1%	1.32
0017	WALMART SUPERCENTRO, TX	TX	SUPERCENTER	6084	35,097	68,641	51.1%	1.28
0006	WALMART SUPERCENTRO, MI	MI	SUPERCENTER	6074	20,863	35,182	59.3%	1.48
0001	WALMART SUPERCENTRO, LA	LA	SUPERCENTER	7010	29,184	56,444	51.7%	1.29
0002	WALMART SUPERCENTRO, NJ	NJ	SUPERCENTER	7030	26,151	49,798	52.5%	1.31
0008	WALMART SUPERCENTRO, TX	TX	SUPERCENTER	6064	21,292	37,261	57.1%	1.43
0001	WALMART SUPERCENTRO, CA	CA	SUPERCENTER	8852	20,082	32,850	61.1%	1.53
0004	WALMART SUPERCENTRO, CA	CA	SUPERCENTER	8852	25,033	47,187	53.1%	1.32

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

El enfoque: El ranking de tiendas encontró que 1,500 estaban sobreindexadas en participación de productos vegetales



Paso 1

Ejecutar informe dónde se vende



Paso 2

Indexar tiendas



Paso 3

Clasificar las tiendas



Paso 4

Referencia cruzada por Centro de distribución

Store Co	Store Name	Sta	Str Type	Perishable DC	Inde	Composite Rank
0070	WALMART SUPERCENTRO AK	AK	SUPERCENTER	7021	1.06	1
0080	WALMART SUPERCENTRO CA	CA	SUPERCENTER	8852	1.07	2
0087	WALMART SUPERCENTRO NC	NC	SUPERCENTER	6097	1.08	3
0088	WALMART SUPERCENTRO AR	AR	SUPERCENTER	6082	1.04	4
0089	WALMART SUPERCENTRO IL	IL	SUPERCENTER	7024	1.06	5
0076	WALMART SUPERCENTRO ME	ME	SUPERCENTER	7014	1.12	6
0086	WALMART SUPERCENTRO NV	NV	SUPERCENTER	8852	1.03	7
0085	WALMART SUPERCENTRO WA	WA	SUPERCENTER	7021	1.11	8
0081	WALMART SUPERCENTRO MO	MO	SUPERCENTER	6077	1.11	9
0080	WALMART SUPERCENTRO NV	NV	SUPERCENTER	7048	1.03	10
0078	WALMART SUPERCENTRO TX	TX	SUPERCENTER	6064	1.09	11
0087	WALMART SUPERCENTRO FL	FL	SUPERCENTER	7023	1.13	12
0088	WALMART SUPERCENTRO NJ	NJ	SUPERCENTER	7030	1.07	13
0088	WALMART SUPERCENTRO CA	CA	SUPERCENTER	7048	1.10	14
0077	WALMART SUPERCENTRO TX	TX	SUPERCENTER	6084	1.02	15
0088	WALMART SUPERCENTRO MI	MI	SUPERCENTER	6074	1.04	16
0088	WALMART SUPERCENTRO LA	LA	SUPERCENTER	7010	1.06	17
0088	WALMART SUPERCENTRO NJ	NJ	SUPERCENTER	7030	1.00	18
0088	WALMART SUPERCENTRO TX	TX	SUPERCENTER	6064	1.04	19
0088	WALMART SUPERCENTRO CA	CA	SUPERCENTER	8852	1.07	20

Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

El enfoque: Hacer una referencia cruzada de las tiendas clasificadas con los centros de distribución para crear una lista de tiendas



Paso 1

Ejecutar informe dónde se vende



Paso 2

Indexar tiendas



Paso 3

Clasificar las tiendas



Paso 4

Referencia cruzada por Centro de distribución

		Store Composite Rank				
DC	State	1-250	251-500	501-750	751-1000	1001-1250
	FL	11	12	7	13	10
	WA	22	10	16	7	6
	CA	16	10	22	11	3
	FL	7	6	8	3	6
	WY	7	8	3	3	4
	NV	16	7	10	3	2
	AZ	8	14	7	9	10
	CA	18	10	7	7	11
	TX	10	8	4	11	7
	IL	13	8	9	5	11
	FL	4	10	11	4	6
	SC	5	6	6	13	4
	PA	8	13	9	4	9
	NM	5	4	6	7	8
	GA	6	4	9	4	2
	NY	5	7	4	2	8
	MO	3	3	6	7	5
	ME	8	10	13	3	6
	AL	2	5	6	10	12
	UT	6	7	4	8	2
	TX	5	7	6	14	9
	VA	3	6	5	7	7
	TX	4	4	3	3	3
	WI	2	5	5	4	6
	AR	7	9	2	3	10
	NC	5	7	6	5	6
	TN	4	3	6	8	6
	OH	2	4	5	8	4
	MO	2	6	3	3	7
	PA	4	3	3	3	2
	NE	2	4	2	4	4
	TX	6	7	7	6	6
	IN	1	2	3	10	6
	MN	3	1	3	3	1
	KY	7	1	3	6	3
	OK	1	0	4	5	6
	NC	1	3	3	4	3
	FL	2	5	3	4	2
	LA	1	4	1	3	6
	OK	3	1	2	2	1
	IN	3	2	3	1	5
	MS	1	0	1	3	6
	OH	1	2	2	0	2

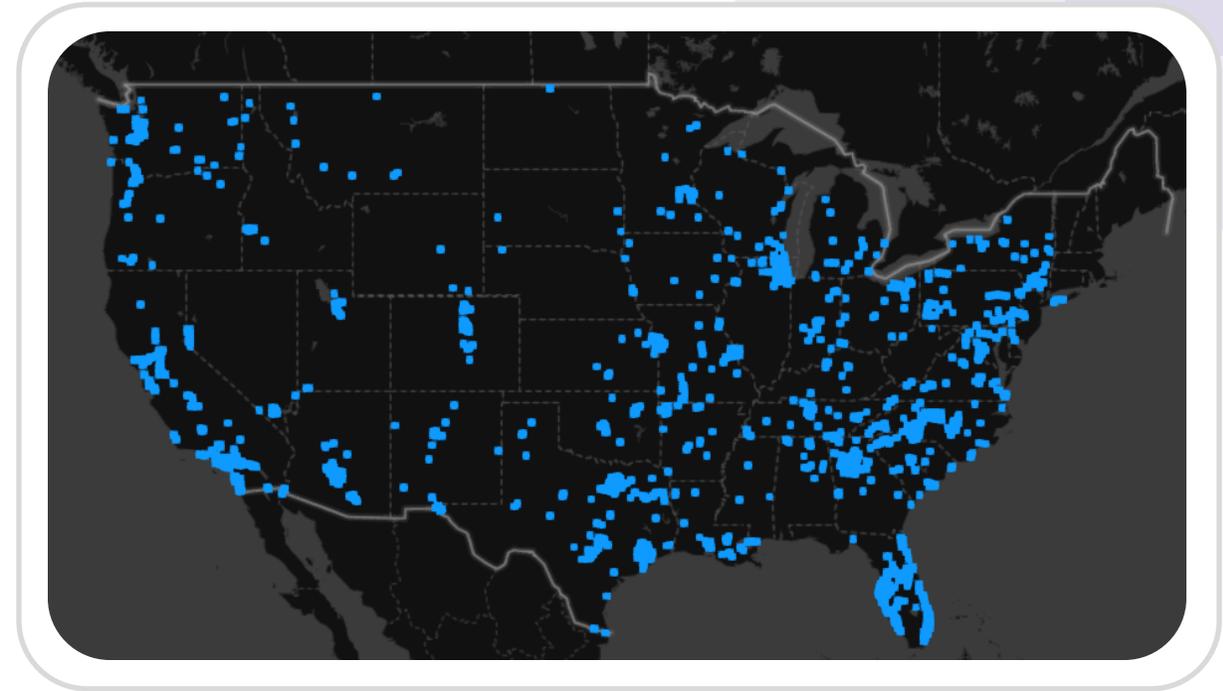


Caso de estudio de Walmart Luminare: Upfield

Los resultados: Una recomendación consolidada a los merchants de Walmart para todos los productos de Violife

Upfield descubrió que más del 50 % de las tiendas de productos de origen vegetal con mejor desempeño vendían tres o menos artículos Violife, y 110 de esas tiendas no vendían ninguno.

Con estos nuevos insights, **Upfield puede hacer una recomendación de lista de tiendas coherente** para todos los merchants de Walmart. Una vez adoptada, los clientes sabrán qué tiendas **venden todos los productos de Violife**, y los **Merchants podrán ver aumentos potenciales** en GMROI, velocidades, participación de mercado, y satisfacción del cliente.



“Al usar Walmart
Luminate tenemos
un ganar, ganar, ganar
para el cliente,
los compradores,
y nuestras marcas.



Carlee Pruden
Senior Merchant
Walmart