

Caso de estudio de Scintilla:

Calcular los impactos del cambio en el surtido de nivel de modulares utilizando Assortment Deep Dive de Shopper Behavior y Channel Performance



“Scintilla ha
elevado las
recomendaciones
de surtido que
hacemos a
Walmart.”



Gene Gangluff
Category Manager
Post Consumer Brands



Katherine Taylor
Análisis de ventas sénior
Post Consumer Brands



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

El enfoque: Usar Scintilla para afinar las recomendaciones de surtido que se alinean con la ejecución a nivel de modulares

Este caso de estudio mostrará recomendaciones de expansión o reducción a nivel de modulares, incluyendo la forma en la que equipo lo aprovechó:

- Una combinación de informes dentro de Scintilla para crear un modelo de referencia del surtido actual en la tienda
- **Assortment Deep Dive en Shopper Behavior de Scintilla** para modelar los cambios en el surtido a nivel de modulares y calcular los impactos en la categoría





Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

La oportunidad: Hacer recomendaciones de surtido más sólidas con Scintilla



Antes

- Recomendaciones basadas en la **velocidad estimada y métricas de escaneo del punto de venta (POS)**
- **Es más difícil incorporar la incrementalidad en los impactos estimados de las categorías** sin la ayuda de la ciencia de datos de Scintilla



Después

- Recomendaciones más sólidas **que tienen en cuenta la canibalización y la incrementalidad**
- **Estimaciones más precisas del impacto incremental neto de las recomendaciones de surtido** en la categoría



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

El enfoque: Establecer módulos y surtido actuales de la tienda

1

Utilizar el **Channel Performance** para obtener información de los modulares (metraje por categoría y tienda)



Channel Performance

Enhanced

Modular Plan Metrics

Information about modular assignments and product placement on the mod. View by Item/Store or filter by your need.

2

Utilizar **Assortment Deep Dive de Shopper Behavior** para calcular los impactos de categoría debido a cambios de surtido



Shopper Behavior

Assortment Deep Dive



Decisiones del cliente



Desempeño de surtido



Prioridades del cliente



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

El enfoque: Utilizar el Channel Performance para establecer el surtido actual en la tienda para garantizar que las recomendaciones estén "basadas en el espacio"

PREVIEW

	Modular Category Description	Modular Width Quantity	Modular Plan Title Description	Assignment Timestamp	Store Number	Modular Cate
1	COLD CEREAL	1152	096fx078inCEREAL 76 20 4S 20B 8OTG	2023-06-06 06:40:26	5028	58
2	COLD CEREAL	1200	100fx078inCEREAL 80 20 4W 20B 8OTG ...	2023-06-10 05:03:47	1179	58
3	COLD CEREAL	816	068fx078inCEREAL 56 12 4W 12B 4OTG MS	2023-09-03 16:12:08	4176	58
4	COLD CEREAL	1104	092fx078inCEREAL 80 12 4B 20B 8OTG MS	2023-09-12 08:45:13	2722	58
5	COLD CEREAL	912	076fx078inCEREAL 76 4S 16B 4OTG	2023-09-04 14:35:46	3285	58
6	COLD CEREAL	816	068fx078inCEREAL 68 4B 16B 8OTG MS	2023-06-07 13:01:26	2643	58
7	COLD CEREAL	912	076fx078inCEREAL 76 4B 16B 8OTG MS	2023-06-02 02:23:32	1804	58
8	COLD CEREAL	1200	100fx078inCEREAL 80 20 3B 20B 8OTG MS	2023-09-09 23:51:56	3648	58
9	COLD CEREAL	768	064fx078inCEREAL 64 3S 8B 4OTG	2023-06-01 06:33:25	1800	58
10	COLD CEREAL	816	068fx078inCEREAL 60 8 5B 16B 4OTG	2023-09-10 04:09:17	306	58
11	COLD CEREAL	912	076fx078inCEREAL 64 12 4S 16B 4OTG IT	2023-09-08 10:44:18	2399	58
12	COLD CEREAL	1152	096fx078inCEREAL 80 16 4B 16B 8OTG M.L.	2023-06-05 08:19:19	3344	58

Informe de métricas del plan de modulares

- Establecer espacio general en los modulares por tienda
- Métricas clave utilizadas:
 - Descripción de la categoría en modulares
 - **Ancho del modular**
 - Descripción del título del plan del modular
 - Marca de tiempo de la asignación
 - **Número de tienda**



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

El enfoque: Usar Assortment Deep Dive de Shopper Behavior para calcular los impactos de categoría debido a las recomendaciones de cambio de surtido a nivel de modulares o del grupo de modulares



Desempeño de surtido

Determinar el surtido y el desempeño actuales del producto



Decisiones del cliente

Ajustar el árbol de decisiones del consumidor y los estados de necesidad



Prioridades del cliente

Modelar el surtido actual y los cambios propuestos al surtido



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

El enfoque: Combina información para crear un modelo básico que imite los modulares reales de la tienda.

The screenshot shows the Scintilla software interface for 'Shopper Behavior'. The main table displays product codes, descriptions, and various metrics. Annotations highlight key features:

- Grupos de tiendas:** Points to the 'Groups' column, which is set to '6042'.
- Grupos de tamaño del plan:** Points to the 'Assortment plan sizes' filter, which is set to '75 columns selected'.
- Recomendaciones de surtido:** Points to the 'Total recommendation' column, which is highlighted in green.

Product code	Product description	Groups	Add order	Composite rank	Composite score	Total recommendation	1.40ft OR LESS	2.40-52ft	3.52-64ft	4.64-76ft	5.76-88ft	7.10ft
0001600017003	Original Cheerios Heart Healthy Cereal 18 OZ Family Size Cere...	6042	1	1	0.9486	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0007874218150	Great Value Almond Crunchy Honey Oats Cereal 18 oz 18.000...	6042	2	41	0.6600	In	In	Keep	Keep	Keep	Keep	
0001600017102	Rice Chex Cereal Gluten Free Break...					In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0003800014371	Kellogg's Special K Red Berries C...					In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0007874207527	Great Value Frosted Bite Size Shri...					In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0088491201427	Post Honey Bunches of Oats with Almonds Breakfast Cereal F...	6042	6	19	0.7983	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0001600016389	Cinnamon Toast Crunch Guardians of the Galaxy Special Editio...	6042	7		0.9360	In	In	Keep	Keep	Keep	Keep	
0003800019975	Kellogg's Raisin Bran Crunch Original Cold Breakfast Cereal 2...	6042	8	18	0.8109	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
00078742036546	Great Value Oats Honey Granola 11 oz 11.0000 OZ - 00078742...	6042	9	25	0.7549	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0001600016243	Original Cinnamon Toast Crunch Breakfast Cereal 32 OZ Cere...	6042	10	12	0.8869	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0003800031834	Kellogg's Frosted Mini Wheats Breakfast Cereal High Fiber Ori...	6042	11	20	0.7973	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0001600043779	Nature Valley Protein Granola Oats and Honey Resealable Bag ...	6042	12	32	0.7139	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	
0003000057328	Cap'n Crunch's Crunch Berries Kids Cereal 20.5 oz Box 20.500...	6042	13	11	0.8926	In	Keep	Keep	Keep	Keep	Keep	

Informe de prioridades del cliente

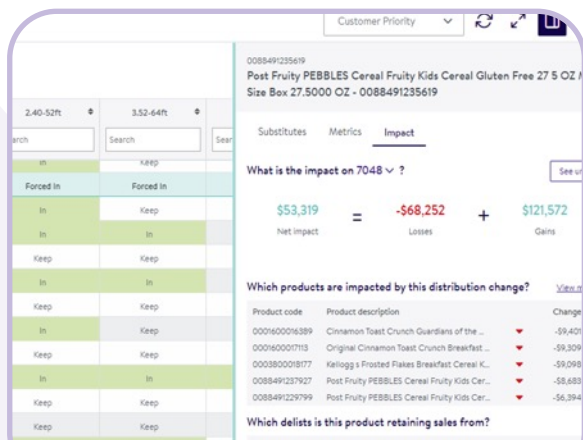
- Establecer un modelo de referencia
 - Importar grupos de tiendas
 - Ejecutar informe
 - Importar grupos de surtido
 - Importar tamaños de planes
 - Importar o afinar el árbol de decisiones del cliente
- Probar cambios en el surtido por tamaño del plan y grupo de tiendas
 - Los cambios se pueden hacer a nivel de surtido total o a nivel de grupo modulares



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

Exportar datos y agregar resultados

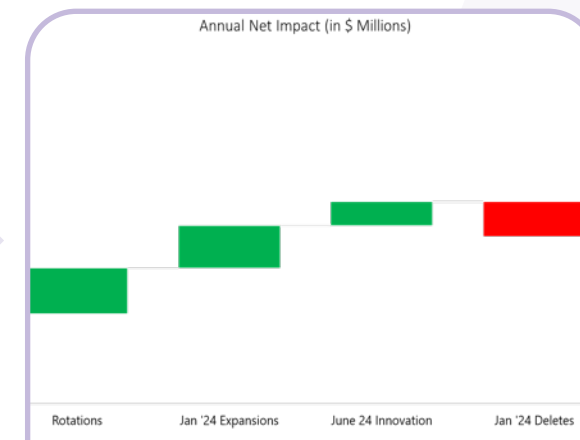
Post Consumer Brands aplicó análisis de canibalización de Assortment Deep Dive de Shopper Behavior a los productos con suposiciones de velocidad para determinar el impacto incremental en la categoría.



Cliente
Producto prioritario

Description	Change type	Impacted product code	Impacted product de
S Cereal Fruit	Distribution	3000057329	Cap n Crunch Cereal Oops Al
S Cereal Fruit	Distribution	3800024873	Kellogg s Frosted Flakes Orig
S Cereal Fruit	Distribution	88491237928	Post Cocoa PEBBLES Cereal C
S Cereal Fruit	Distribution	3000057328	Cap n Crunch s Crunch Berrie
S Cereal Fruit	Distribution	3800027661	Kellogg s Froot Loops Origin
S Cereal Fruit	Distribution	1600016967	Lucky Charms Gluten Free C
S Cereal Fruit	Distribution	88491229799	Post Fruity PEBBLES Cereal F
S Cereal Fruit	Distribution	88491237927	Post Fruity PEBBLES Cereal F
S Cereal Fruit	Distribution	3800018177	Kellogg s Frosted Flakes Bre

Agregado
Datos



Impacto de la categoría
por estrategia de surtido

Impactos de nuevos
productos

Impactos de
productos eliminados

Impactos de los productos
rotativos

Impactos de productos de
expansión o reducción



Caso de estudio de Scintilla: Post Consumer Brands

Los resultados: Impactos en la categoría

Post Consumer Brands pudo ver los impactos de las categorías calculados para cada una de las iniciativas de surtido, incluida la canibalización y el volumen eliminado, para **obtener una vista de categoría más holística.**

Recomendaciones de surtido a nivel de producto

Suggested Expansion Item	Expansion Item #1	Expansion Item #2	Expansion Item #3	Expansion Item #4	Expansion Item #5	Expansion Item #6
Current Store Count	3,472	3,120	3,953	3,953	2,473	2,472
Recommended Store Count	4,500	4,500	4,500	4,500	3,473 (add to 12fters)	3,472 (add to 12fters)
Est \$/S/W Baseline	\$108	\$81	\$107	\$74	\$56	\$48
Suggested Deletes/Reductions						
Potential Delete						
Potential Reduction	Reduction Item #1	Reduction Item #2	Reduction Item #3	Reduction Item #4	Reduction Item #5 (-12fters)	Reduction Item #6 (-12fters)
Sales Impact	\$5.8MM	\$8.2MM	\$2.3MM	\$1.6MM	\$4.3MM	\$4.0MM
Cannibalization Impact	(\$2.8MM)	(\$4.0MM)	(\$838k)	(\$817k)	(\$2.1MM)	(\$1.7MM)
Net Sales Impact	+\$2.9MM	+\$4.2MM	+\$1.5MM	+\$736k	+\$2.3MM	\$2.3MM

Impacto neto de la categoría total

