

Walmart  
junio de



Walmart  
Luminare

Reveal the way forward.

LIBRO DE IDEAS

# Esenciales de innovación

Cómo el descubrimiento de productos en la categoría de productos esenciales del hogar puede proporcionar información importante para las estrategias de conversión de tus clientes





**NOS PUSIMOS CURIOSOS:**

## **¿Cómo descubren los compradores nuevos productos esenciales para el hogar?**

**Con Walmart Luminare, esa fue una pregunta fácil.**

Gracias a las experiencias de 400 clientes verificados de nuestra Comunidad Spark de clientes de Walmart\*, averiguamos cómo los compradores descubrieron nuevos productos en esta categoría y qué tan seguros se sentían de volver a comprarlos.

**Echa un vistazo a nuestros tres mejores insights.**



## WALMART LUMINATE INSIGHT:

# En la tienda es la principal fuente de descubrimiento.

**Casi 1 de cada 3 compradores encuestados buscó nuevos productos esenciales para el hogar en los estantes.** Esto se posiciona muy por encima de las dos categorías más cercanas, la navegación en línea y las recomendaciones de boca en boca, ambas con un 17.5 %.

## Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



### Shopper Behavior

Usa **Assortment Deep Dive** para evaluar los estados de necesidad que satisfacen tus productos y detectar brechas emergentes en las necesidades de los clientes para impulsar la innovación de productos.



### Customer Perception

Hipersegmentación mediante **código de barras (UPC)** dentro de nuestra Comunidad Spark de clientes de Walmart para obtener insights de clientes que compraron tu producto recientemente. ¿Qué llamó su atención?



### Channel Performance

Monitorea los **datos de selección de productos no disponible en la ubicación ("nil pick")** y **substitutos** para hacer un seguimiento del desempeño y asegurarte de que tus productos estén disponibles para que los clientes los descubran.

## WALMART LUMINATE INSIGHT:

# El descubrimiento de nuevos productos ocurre en Walmart.

**Casi 6 de cada 10 compradores encuestados descubrieron sus nuevos productos con Walmart.** Es más de cuatro veces la tasa del siguiente retail más importante (14,1 %), y diez veces más que la de las tiendas de club (6 %) y las tiendas de comestibles (5,4 %).

### Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



#### Shopper Behavior

Identifica nuevos comportamientos con los reportes de **Switching y Compra cruzada de productos** para detectar nuevos gastos de categoría y ayudar a los clientes a cambiar de categoría.



#### Customer Perception

Accede a la voz del cliente con **una encuesta en video**. ¿Cómo se sienten los clientes con respecto a tu marca? ¿Qué impulsa su adopción de nuevos productos?



#### Channel Performance

Fomenta la adopción de tus clientes. Investiga las tendencias de ventas e inventario a lo largo del tiempo con el **Generador de informes** para detectar el crecimiento orgánico e identificar posibles cuellos de botella en el suministro.



## WALMART LUMINATE INSIGHT:

# Los compradores están ansiosos por volver a comprar nuevos productos.

Más de 8 de cada 10 compradores que compraron un nuevo producto para el hogar indicaron que era "muy probable" o "extremadamente probable" que **volvieran a comprar**. Cuando un cliente encuentre un producto que satisfaga sus necesidades, encontrará un nuevo espacio en su canasta.

## Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



### Shopper Behavior

Revela tanto el comportamiento de abandono como la fidelidad con los reportes personalizados de **Prueba y repetición**. ¿Se están adoptando tus productos o estás perdiendo ante la innovación en otros lugares?



### Customer Perception

Prueba nuevas ideas de marketing, desde el texto hasta el empaque, con los compradores adecuados de nuestra **Comunidad Spark de clientes de Walmart**, a la que solo se puede acceder por invitación.



### Channel Performance

Explora los KPI omnicanal que impulsan las ventas mediante el **Panel de insights** y mantente a la vanguardia de las tendencias de adopción de cada canal.



**Prepárate  
para innovar**

Walmart Luminare te ofrece insights  
únicos.

**Inicia sesión ahora o programa una  
demostración.**

**[walmartdataventures.com/mx](https://walmartdataventures.com/mx)**